### 19日本国特許庁(JP)

⑪特許出願公開

#### ⑩公開特許公報(A) 平1-259488

⑤Int. Cl.⁴

識別記号

庁内整理番号

❸公開 平成1年(1989)10月17日

G 07 G G 06 F 1/12 15/21

3.4 1 B-8610-3E

-7230-5B

審査請求 未請求 請求項の数 5 (全7頁)

◎発明の名称

商品販売数予測方式

野

②特 顔 昭63-87139

22出 願 昭63(1988) 4月11日

@発 明 者 仲 善 弘

茨城県日立市大みか町5丁目2番1号 株式会社日立製作

所大みか工場内

@発 明 者 都 息 功

隆

神奈川県川崎市麻生区王禅寺1099番地 株式会社日立製作

所システム開発研究所内

@発 明 加 赱

東京都品川区南大井6丁目23番15号 株式会社日立製作所

大森ソフトウェア工場内

井下田 ②発 明 者 正二 東京都品川区南大井6丁目23番15号 株式会社日立製作所

大森ソフトウェア工場内

の出 頭 人 株式会社日立製作所 東京都千代田区神田駿河台4丁目6番地

個代 理 弁理士 小川 勝男 外1名

最終頁に続く

1. 発明の名称

商品販売数予測方式

- 2. 特許請求の範囲
  - 1. 商品販売量の予測において、販売量の実績デ ータをその日に発生した変動要因あるいは影響 皮等の販売量の変動条件に基づき、基準条件下 での販売量に変換・記憶しておき、販売量の予 測時には、該装準条件下での販売量に、予測日 に発生すると考えられる販売量の変動条件を適 用し、以後の商品の販売量を予測する商品販売 数予测方式。
  - 2. 上記予測方式において、販売量の変動条件に、 条件を記述する条件部と条件が満足された場合 の動作を記述する実行部からなるルール形式で 記述すること特徴とする特許請求の範囲第1項 記載の商品販売数予測方式。
  - 3. 当日の販売量の実績値とその時刻に対応する 阪売量の予測値をもとに、以後の阪売量の予測 値を修正することを特徴とする商品販売数予測

方式。

- 4. 販売量の変動条件が複数存在する場合、販売 量の変動量を、予め設定した規則に基づき処理 することを特徴とする上記特許請求の範囲第1 項, 第3項記載の商品販売数予測方式。
- 5. 材料の加工を必要とする商品において、各時 間帯での該商品の加工作業人員数と生産能力か ら成る加工作業の能力データと、各時間帯での 該商品の販売量の予測値に基づき、各時間存で の該所品の加工する量を決定することを特徴と する商品販売数予測方式。
- 3. 発明の詳細な説明

(産業上の利用分野)

本発明は、スーパーマーケット等の物品の母贩 店における販売数予測方式に係り、特に、店舗で 加工される肉、魚などの生鮮食料品の販売数予期 に好適な方式に関する。

〔従來の技術〕

スーパーマーケットなど、生鮮食料品を扱う量 阪店においては、肉、魚などを加工してパツクに 語めるパツク生産を行うが、このパツク生産によって生産されるパツクの生産個数(以下、単に生産個数とする)は、当日のパツクの販売個数(以下、単に販売個数とする)あるいは、過去の販売実績をもとにその部門の管理者等が経験や勘によって予測し、決定していた。

#### (発明が解決しようとする課題)

上記従来方式においては、経験の投い管理者の場合、天候の変化等が影響を及ぼす販売個数の変動の要因に対して十分に対応できなかつた。そのため、販売個数の予測が大幅にはずれることがしば発生し、肉魚などの生鮮食料品を加加視の状況をはした。個数が過少の状況をあったのでは、一方の概念をあるといれたのであった場合には、その商品販売の機会を減少させ、売上げ高を低下させることになる。

本発明の目的は、上述の問題点を解決するため

予測される販売個数は過去の販売個数の実績データの変動による影響を受けない。また、現在の販売条件による販売個数の増減を考慮に入れて算出される。 従つて、正確でかつ現在の状況に最適な販売個数を算定できる。

### (建施例)

以下、本発明の一実施例を第1回から第13回 までを用いて詳細に説明する。

第1図は本実施例の機能プロツクとテーブルの 関連を示す図であり、以下の説明はこれをもとに 行う。第1図の各機能プロツク、テーブル、ファ イルについての詳細は必要に応じて随時、他の図 面を用いて説明する。この機能プロツク中で使用 されるテーブル、ファイルについて、傾略を説明 する。

品目別販売個数実績テーブル103 (第4図) は、販売予測値を確認する要求がなされた時刻から、ある一定期間内の過去の日付と時間帯における各品目の、販売個数を格納するテーブルである。

日付別販売条件テーブル104 (第5図) は、

の適切な 販売 個数の予測方式を提供することにある。

#### (超級を解決するための手段)

上記目的は、POS 為末より得られた販売実設 データと、それに対応する日時の天候や、行事な どの研条件を考慮して販売個数の予測値を変動さ せるための販売条件データにより、予め設定した 一定の条件での販売個数の基準値を求める手段と、 現時点の販売条件データとその基準値を用いて販 売個数の予測値を算出する手段を設けることによ り、違以される。

#### (作用)

販売個数の 技準値を求める手段は、次のような働きをする。 叩ち、天候などの諸条件の影響で任意に変動する販売個数を、その条件に応じて増減させることにより、一定の条件下での販売個数の 技準値 (一定の値)を求める働きをするのである。また、販売個数の予測値を算出する手段は、この 技準値を、予測時の条件に応じた販売条件データ ア 物 減させる 働きをする。これらの手段によって

その日付,時間存に対応した販売条件を格納する テーブルである。

販売条件ファイル105 (第6回) は、各商品品目に対して、天候などの販売個数に影響を及ぼす 請条件即ち、販売条件に対応する基準となる販売個数の増加量あるいは削減量を示すルールを格納するファイルである。

基準販売個数テーブル106 (第7回) は、基準販売個数を、品目及び時間帯毎に格納するテーブルである。

予測阪売個数テーブル107 (第8図) は、現時刻以降の販売個数の予想値を格納するテーブルである。

次に販売個数の予想値を算出する処理手続を第 1 図の機能プロック図の流れに沿つて説明する。

販売個数実被テーブル作成部108は、販売予 測量を確認する要求がなされると、タイマ109 より当日の日時を確認し、それより一定期間以前 より現在までの各販売品目、個数及び販売日時を POS端末1より収集し、予め設定した時間帯別 の販売個数を、品目、日付別に第4回に示す形式 で品目別販売個数実績テーブル103に格納する。 第2回は販売個数基準値計算部101での処理 助作を説明するフロチヤートである。

販売個数基準値計算部101は、品目別販売個 数実績テーブル103よりある時間苷における名 品目の販売個数を順次抽出する(プロック201)。 その際、抽出した各品目の販売された日時の条件 の有無を、第5図に示す日付別販売条件テーブル 104で確認する(ブロツク202)。何らかの 阪売条件が確認された場合には、第6図で示す阪 **売条件フアイル105から、その条件に合致する** ルールを検索する。このルールの処理実行部に記 載された販売個数の変動量(販売個数の何%増減 するかを示している)を抽出し、 (プロツク 203)変動量分だけ、販売個数の実績値より減 じる(ブロツク204)。これらの変動した販売 個数と、販売条件が確認されなかつたため変動の なかつた販売個数を品目、時間帯別に合計し、販 売個数が0でない日の日数の合計で割り平均を出

予想生産個数出力部111は、予想販売個数テーブル107に格納された値を生産個数の予想値として出力する。

販売条件テーブル更新部112は、販売条件入力部110に入力された販売条件を最も新しいものとして、日付別販売条件テーブル104に新規に格納し、最も古い日付の販売条件を削除して、常に一定時間の条件のみが日付別販売条件テーブル104に格納された状態に保つ。

本実施例を適用すれば、精度の高い販売量を予 測することができ、その予測値に見合つた生産量 を決定することができるので、生産個数の過剰あ るいは過少による利益損失の増加を防ぐことが可 能である。

この実施例では、過去の販売個数実級と販売条件により、販売個数を予測しているが、当日の販売開始時から、販売個数の予測値の確認を要求する現時刻までの販売個数の予測値と販売実績に差が生じる場合がある。そこで、両者の比率を求め、予想販売個数の確認要求時刻以降の予測値にその

す(ブロツク205)。これを販売個数の基準値とする。これらの結果を第7回に示す形式で基準販売個数テーブル106に格納する(ブロツク206)。

第3図は予想販売個数決定部102での処理助作を説明する動作フローチャートである。

比率をかけ、これを正しい販売個数の予測値とする。この方式を用いると、当日の販売個数の実績 値と予測値に生じる差を低波することが可能である。

また上記の実施例において、適合する販売条件が複数存在する場合、販売個数の基準値と予測値を販売個数の実験値と基準値から変動させた時の販売個数の変動量の、販売個数の実験値や基準値に対する比率は複数個存在する。そのため、適当な比率を扱う公式を予め設定し、販売個数の基準値と予測値を算出する処理で使用する。例えば、次のようなコンバイン関数を使用する。

各比率をCl, C2とした場合、それらを統合 した比率Cは、

 $C = C 1 + C 2 - C 1 \cdot C 2 \quad (C 1, C 2 > 0)$  $\geq 2 \delta$ .

また上記実施例においては、販売個数の実績値のみを基準として販売個数の予測をし、生産個数の決定を支援している。しかし、販売個数の予測値が、肉や魚の加工やパック語めを行う作業者の

能力よりも大きい場合がある。この場合、前だお しに生産する必要があり、この生産スケジュール を立案する処理を上記実施例の販売個数の予測後 に追加することも可能となる。

この処理を行なう方式の実施例を、第9回の機能プロンク線図を中心に説明する。新たに加える必要のあるテーブルファイルの概略を以下に示す。生産他力テーブル901は職場作業者の一つの時間市に生産できるパンクの個数即ち生産他力を各時間帯毎に格納するテーブルである。生産計画条件ファイル902は、作業の時間をずらせる条件を格納するファイルである。生産計画テーブル903は、最終的に生産計画を出力するためのテーブルである。

次に、第9回の機能ブロック線図に従がつて生 産計画立案の動作の流れを説明する。

まず、第13回で示す動作処理フローチヤートで生産計画テーブル作成部904の処理動作を説明する。予想販売個数テーブル107の一つの時間帯において全品目の販売個数の予測値を合計す

る日時及び現時点の天候や行事の有無などの販売 個数に影響を及ぼす条件を用いることによつて、 予想されるパックの販売個数を算出することがで き、それにより、ある時刻までに生産する必要の あるパックの個数を予め正確に決定出来るので、 肉・魚などの生鮮食料品を加工し、パックにした 個数が過剰あるいは過少の状況となることを効果 的に防ぐことが可能となる。

### 4. 図面の簡単な説明

第1回は本発明の実施例に係る予測方式の機健 ブロンク図、第2回は本発明の一実施例の販売想 数基準値計算部の処理フロー図、第3回は予想財 売品数決定部の処理フロー図、第4回は、品目別 販売個数実報テーブル、第5回は日付別販売条件 テーブル、第6回は販売条件ファイル、第7回は 基準販売個数テーブル、第8回は予想販売過数テーブル、第8回は予想販売過数テーブル、第8回は予想販売過数テーブル、第10回は た場合の実施例における予測方式の機能プロク に第10回は生産能力テーブル、第11回は生産計画条件ファイル、第12回は生産計画テーブル る(ブロック1301)。その低と同じ時間存の生産能力テーブル901の値を比較する(ブロック1302)。前者が大ならば、更に第11回に示す生産計画条件ファイル902を参照する。適切な条件ルールが見つかれば、その条件ルールの決行部に記載されてある処理である、品目の加工時刻をずらす処理をする(ブロック1303)。以上の処理を全時間帯において繰返し行う。これらの結果を第12回に示す形式で生産計画テーブル903に格納する。最後に、生産計画テーブル903に格納する。最後に、生産計画テーブル903に格納する。

この実施例によれば、予想される時間別の販売個数が生産他力以上の場合でも各時間符での販売個数に見合つた生産スケジュールが立案されるので、常時、生産他力に合致したパツクの生産が可能となる。

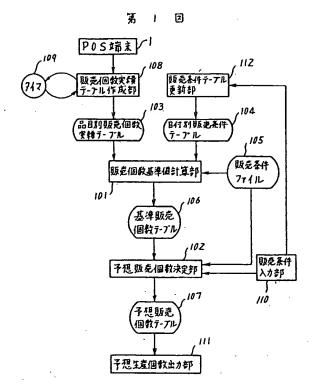
### (発明の効果)

以上述べたように、本発明によれば、POS端 末より得られた販売実績データと、それに対応す

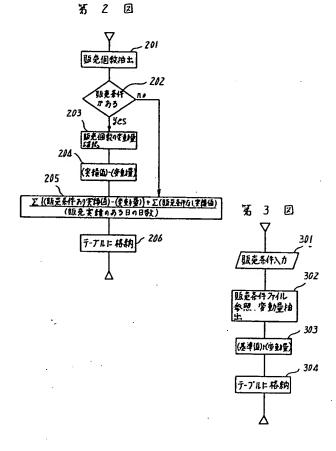
ルの各説明図、第13図は生産計画テーブル作成 部の処理フローである。

901…POS始末、101…販売個数落準値計算部、102…予想販売個数決定部、103…品目別販売個数実績テーブル、104…日付別販売条件テーブル、105…販売条件ファイル、106… 落準販売個数テーブル、107…予想販売個数テーブル、107…予想販売の数テーブル、108…販売場件入力部、111…予想生産の数出力部、112…販売条件テーブル更新部、901…生産能力テーブル、902…生産計画条件ファイル、903…生産計画テーブルに対象・904…生産計画テーブル作成部、905…生産計画ニカ部、906…生産・サル更新部、906…生産

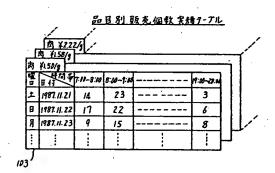
代理人 弁理士 小川勝里



101 販売個就基準値計算部 104 日刊到販売条件 イラーアル 102 千世販売個教院部 105 販売条件万イル 108 販売個教実績テーア 103 実績テーアル 106 基準販売個教ラーアル 109 タイマ



## 第 4 図



## 第 5 团

### 日付別販売条件デーアル

日付	販売条件1	販売条件2	
1987.11.21	雨が降る	運動会前日	
1987. II. ZZ	大売出し		
1987./1.23		-	
1		1	

第 6 図

## 販売条件万小儿

if 再が降3。
then(肉)の販売個数(90%)。
if 運動会前日。
then(肉)の販売個数(135%)。

## 第 7 团

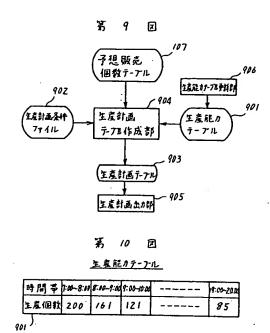
### 基準販売個数テーブル

- HE	7:00-8:00	5:00-9:00	 19:00-Z0:0
肉 {1.50/9	15	20	 3
由 \$1.58/9	16	21	 8
日 ¥2.22/g	13	19	 6
:	1		 1:

## 第 8 回

子想販売個数テーブル

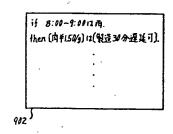
2 1 2 3	7:01-8:00	8:00-9:00	 19:00-20:A
内 ¥1.50/g	13	16	 3
<b>南</b> ¥1.58/g	8	5	 3
肉羊2 <i>22/g</i>	10	8	 6
		! ! !	



107 子恐歇克個粉5-7ル 903 生產計画テ-7ル 901 生產能力テ-7ル 904 生產計画テ-アル作成部 902 生產訊画条件不引ル 905 生產計画出力部 906 生產能力テ-アル更新部

### 第川团

### 生度計画条件万イル

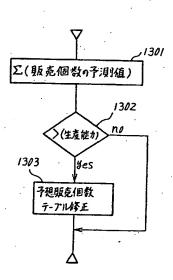


第 12 回

### 生産計画テーアル

: HUNE	700-8:01	B:11-9:H	9:00~10:10	 1:11-20:0
8 f150/g	19	21	23	 2
内 ¥158/9	11	15	20	 7
的 ¥2.22/g	6	3	12	 5
ŀ	i			

# 第 13 図



第1頁の続き

⑩発 明 者 鷹 田 憲 久 神奈川県川崎市麻生区王禅寺1099番地 株式会社日立製作 所システム開発研究所内